



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de Desenho de Moda

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS SOLICITANTE

1 Câmpus: São Carlos

2 Endereço: Rua Aloísio Stoffel, 1271. Jardim Alvorada. São Carlos. CEP: 89885-000 **CNPJ:** 11402887/0022-95 **Telefone do campus:** (49) 9985-2659

3 Complemento:

4 Departamento: Ensino Pesquisa e Extensao

5 Há parceria com outra Instituição? Não

6 Razão social: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina / Campus

7 Esfera administrativa: Federal

8 Estado / Município: São Carlos/ SC

9 Endereço: Rua Aloísio Stoffel, 1271. Jardim Alvorada. São Carlos. CEP: 89885-000 Telefone: (49) 88492106

Site: www.ifsc.edu.br

10 Responsável: Margarida Hahn - margaoe@ifsc.edu.br

DADOS DO RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Daiana Schvartz

12 Contatos: daiana.schvartz@ifsc.edu.br ou (49) 9195-8081

Parte 2 (autorização da oferta)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:

Formação Inicial e Continuada – Qualificação Profissional em Desenho de Moda

14 Número da resolução de autorização do curso: Resolução nº 02/2014**15 Forma de oferta:**

FIC 80h

16 Modalidade:

Presencial

17 Carga horária total:

80h

DADOS DA OFERTA**18 Justificativa do curso:**

O Curso de Qualificação Profissional em Desenho de Moda tem como objetivo capacitar e oportunizar o emprego e a geração de renda para as pessoas que pretendem inserir-se no mercado de trabalho relacionado à indústria do vestuário. Com o intuito de direcionar os alunos deste curso, para a elaboração de desenhos na criação de produtos de moda e serviços prestados nas lojas de vestuário e indústria de confecção. Durante o curso, os alunos desenvolverão competências para atuar em estabelecimentos comerciais, ateliê de costura e empresas de confecção de produtos de moda.

Segundo HOPKINS “O desenho pode ser descrito como um processo evolutivo fundamental para comunicar idéias”. Ele é muito utilizado por designers e ilustradores de forma criativa, que inicialmente começam a desenhar dentro das proporções do desenho de moda. À medida que se desenvolve, ele passa a criar o seu próprio estilo de desenho. A importância do desenho para o profissional está em conhecer as proporções e saber exatamente onde será a abertura de um vestido ou de outro modelo qualquer para que não ocorram modificações das peças ao longo da sua confecção.

Durante o curso, o aluno aprende que o desenho é um recurso importante em todas as etapas do processo de criação e produção de moda, para isso ele precisa desenvolver suas habilidades através de diferentes estilos, técnicas e abordagens de desenhos utilizados na indústria da moda.

19 Objetivos do curso:**Objetivo Geral:**

Possibilitar o aprendizado no desenho de moda, contribuindo para a qualificação na criação de produtos de moda e nos serviços prestados para as indústrias de confecção.

Objetivos Específicos:

Atender a demanda da sociedade e às necessidades de formação inicial de profissionais para o desenho de moda;

Oferecer a comunidade subsídios teórico-práticos que aprimorem conhecimentos, habilidades e atitudes abrindo novas perspectivas de aprendizagem;

Completar e aperfeiçoar a formação dos profissionais no desenho de moda.

Perfil Profissional do Egresso:**20 Competências gerais:**

Conhecer as técnicas de coordenação motora;

Conhecer os conceitos de construção do corpo humano;

Reconhecer o comportamento físico do corpo humano;

Conhecer os diferentes tipos de vestimentas na moda;
 Conhecer as técnicas utilizadas no desenho de moda;
 Conhecer os conceitos de estilização do corpo humano;
 Conhecer os métodos de criatividade para o desenho de moda;
 Ampliar o conhecimento de diferentes técnicas de pintura aplicadas ao desenho de moda;
 Reconhecer os caimentos diferenciados dos tecidos e movimento das roupas.

21 Áreas de atuação do egresso:

Espera-se que ao concluir o curso de Desenho de Moda, os alunos sejam capazes de desenvolver desenhos para o mercado da moda. O aluno torna-se apto para atuar em indústrias da confecção, ateliê de costura, comércio especializado na venda de tecidos e roupas sob medida e como profissionais liberais na prestação de serviços terceirizados.

Estrutura Curricular do Curso:

22 Matriz curricular:

Curso	Unidade Curricular	CH
Qualificação Profissional em Desenho de Moda	Desenho de Moda	80h
	Total	80h

23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular	Desenho de Moda
Carga Horária	80h

Competências
Compreender o desenho de moda na proporção cânones e suas diversas formas de estilização do corpo humano, roupas, acessórios e técnicas de coloração para a aplicação nos desenhos.
Habilidades
Aplicar e desenvolver exercícios para coordenação motora; Traçar as partes do corpo humano: mãos, pés, braços, pernas, rostos e cabelos; Representar a figura humana na adequada proporção cânones (masculino feminino e infantil); Identificar e construir os diferentes tipos de vestimentas na moda, demonstrando as ações das dobras do tecido, forma e volume, por meio dos princípios de luz e sombra; Utilizar e desenvolver os métodos que levem a criatividade e à incorporação no desenho de moda Identificar e desenvolver croqui de moda estilizado; Praticar as diferentes técnicas de pintura para o desenho de moda; Exercitar o traçado de diversos tipos de acessórios (sapatos, bolsas, bijuterias, etc); Criar e desenvolver o seu próprio estilo de desenho de moda;
Bases Tecnológicas
Desenho de Moda, Proporção, Estilização do Desenho de Moda, Técnicas de Pintura e Criatividade
Bibliografia Básica
1- JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: Manual do Estilista. 2 ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 2- MORRIS, Berthan. Fashion Illustrator: Manual do Ilustrador de Moda. 1 ed. São Paulo:Cosac Naify, 2007. 3- CATELLANI, Regina Maria. Moda Ilustrada de A a Z. 1 ed. São Paulo: Manole 2003.
Bibliografia Complementar
1- FEYERABEND, FV. Figurines de Moda. 1 ed. Barcelona: GG Moda 2007. 2- DRUDI, Elisabetta etc e tal. Dibujos de Figurines. Para El Diseño de Moda. 1 ed. Amsterdam: The Pepin Press 2001.

Metodologia e Avaliação

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A prática pedagógica do Curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda, orienta-se pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), PELO Projeto Institucional (PPI) do IFSC e pela organização Didática (OD) do Campus Araranguá. O aluno que obtiver domínio das competências e habilidades, das bases tecnológicas e das atitudes que constituem os requisitos deste curso será

considerado APTO. O aluno que não obtiver domínio das competências e habilidades, das bases tecnológicas e das atitudes que constituem os requisitos deste curso será considerado NÃO APTO. A frequência obrigatória para aprovação deverá ser igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) sobre o total de horas letivas as quais o aluno estiver cursando.

A avaliação se dará, durante todos os momentos do processo ensino e aprendizagem através de exercícios práticos realizados individualmente em trabalhos e avaliações. O aluno será avaliado também por suas atitudes em sala de aula como participação, respeito e comprometimento com o curso.

25 Metodologia:

O curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda, através de exercícios realizados individualmente em sala de aula, o aluno vai aprender e desenvolver técnicas para exercitar e aprimorar a coordenação motora. Aprender sobre croqui de moda e as técnicas para o seu desenvolvimento dentro das proporções cânones da figura humana feminino, masculino e infantil. Conhecer e desenhar os diferentes tipos de vestimentas: saias, calças, mangas, decotes, golas, bolsas, sapatos e chapéus do vestuário feminino.

Durante o processo, o aluno vai aprender a desenvolver seu próprio estilo de desenho de moda através de técnicas para a estilização dos desenhos. Conhecer e aprender como colorir os desenhos com os mais variados materiais de coloração existentes no mercado como lápis de cor, giz, canetas especiais para pintura, carvão, grafite e etc.

O aluno será capacitado para aprender, sobre a importância do desenho de moda nas indústrias de confecção, ateliês de costura, comércio e como trabalhar de forma empreendedora terceirizando os serviços de desenho para o mercado da moda.

Estrutura Necessária para o Funcionamento do Curso

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Mesa; Cadeira; Quadro branco; Computador; Data show; Internet; Papel Sulfite; Lápis; Borracha; Régua 30cm; Lápis de cor; Canetas para pintura;

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horária):

Professor	Formação	Atuação	Carga Horária
1	Graduação e Mestrado em Artes Visuais	Coordenadora e professora do projeto	80h

28 Justificativa para oferta neste Câmpus:

O Curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda pretende atuar no campus de São Carlos atendendo também a população das cidades vizinhas. Desde 2011 o campus oferece cursos ligados a área do vestuário como os de Costura e Modelagem. Devido a estas ofertas, o FIC de Desenho em Moda poderá contribuir para a ampliação do campo de atuação do profissional deste segmento, sendo que na região contamos com algumas empresas que atuam na área têxtil. Para o vestuário, o desenho é uma ferramenta importante na criação e no desenvolvimento dos produtos de moda principalmente por atuar no setor criativo, tornando este profissional um diferencial dentro da cadeia produtiva. Portanto, o objetivo do curso é de capacitar e oportunizar o emprego e a geração de renda para pessoas que pretendem se inserir no mercado de trabalho.

19 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O Curso FIC Qualificação Profissional em Desenho de Moda pretende complementar e ampliar o campo de atuação na área do vestuário.

20 Frequência da oferta:

Semestral, ou conforme a demanda.

21 Periodicidade das aulas:

As aulas vão acontecer 1 (uma) vez na semana, ou conforme a demanda.

22 Local das aulas:

IFSC Campus São Carlos

23 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
1º semestre de 2015	Vespertino	1	25	25
2º semestre de 2015	Conforme a demanda	Conforme a demanda	25	25

24 Público-alvo na cidade/região:

Alunos dos IFSC Campus São Carlos, alunos de moda, empresários da área, trabalhadores do segmento e comunidade em geral.

25 Pré-requisito de acesso ao curso:

Idade mínima 14 anos, não necessita experiência profissional o aluno deverá ser alfabetizado.

26 Forma de ingresso:

Sorteio

27 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

28 Corpo docente que irá atuar no curso:

Docente: Daiana Schwartz

Formação: Mestrado e Graduação em Artes Visuais.