

RESOLUÇÃO CEPE/IFSC Nº 165, DE 17 DE AGOSTO DE 2017.

Aprova a criação e oferta de vagas de Curso de Formação Continuada no IFSC.

O PRESIDENTE do COLEGIADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA – CEPE, de acordo com a Lei que cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, LEI 11.892/2008, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo artigo 8 do Regulamento Interno do Colegiado de Ensino, Pesquisa e Extensão do Instituto Federal de Santa Catarina - RESOLUÇÃO Nº 21/2010/CS, e de acordo com as competências do CEPE previstas no artigo 12 do Regimento Geral do Instituto Federal de Santa Catarina RESOLUÇÃO Nº 54/2010/CS;

Considerando a apreciação pelo Colegiado de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE na Reunião Ordinária do dia 17 de agosto de 2017;

RESOLVE:

Art. 1º Autorizar a criação e oferta de vagas do seguinte curso de Formação Continuada :

Nº	Câmpus	Curso				Carga horária	Vagas por turma	Vagas totais anuais	Turno de oferta
		Nível	Modalidade	Status	Curso				
1.	Caçador	Formação Continuada	Presencial	Criação	Formação Continuada em Planejamento Estratégico de Produtos	40h	40	40	Noturno

Florianópolis, 17 de agosto de 2017.

LUIZ OTÁVIO CABRAL
Presidente do CEPE do IFSC



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PRODUTOS

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus: Caçador

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:

Av. Fahdo Thomé, 3000, Champagnat

CNPJ: 11.402.887/0018-09

Telefone: 49-35615727

3 Complemento:

4 Departamento: Ensino

5 Há parceria com outra Instituição? Não há

6 Razão social:

7 Esfera administrativa:

8 Estado / Município:

9 Endereço / Telefone / Site:

10 Responsável:

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Thaisa Rodrigues e Iuri Rafael Destro

12 Contatos:

thaisa.rodrigues@ifsc.edu.br

Iuri.destro@ifsc.edu.br

49-999323928

49-991925227

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:

Planejamento Estratégico de Produtos.

14 Eixo tecnológico:

Produção Industrial.

15 Forma de oferta:

Sorteio.

16 Modalidade:

Presencial.

17 Carga horária total:

40 horas.

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

O ambiente atual de competitividade entre as empresas faz com que as organizações necessitem buscar a todo instante desenvolver, melhorar e lançar produtos para se manterem no mercado. Assim, desenvolver produtos de sucesso é a chave para continuidade e êxito de muitas organizações, pois confere vantagem competitiva as mesmas. As organizações que estiverem mais preparadas e estruturadas para geração de inovações que atendam tanto a sua estratégia de negócio como as mudanças de mercado terão um diferencial competitivo sobre seus concorrentes.

Em busca deste diferencial, Freitas et al. (2005, p.8) ressaltam que "o acréscimo de método e procedimento ao Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) propicia a obtenção e sustentabilidade de vantagem competitiva". Deste modo, é fundamental investir em melhorias na estruturação do PDP, buscando aumentar o desempenho de suas atividades em busca do desenvolvimento de produtos de sucesso.

O Planejamento Estratégico de Produtos (PEP) é a fase inicial do PDP, o PEP tem como objetivo determinar novos projetos de produtos a serem desenvolvidos, projetos de produtos que devem continuar sendo produzidos e os que devem ser descontinuados, alinhando o portfólio de produtos à estratégia de negócios da organização.

Uma maior ênfase em planejamento estratégico por parte das organizações é considerada determinante para o desempenho do produto (SONG; MONTOYA-WEISS, 1998), bem como para a eficiência do mesmo (ZWIKAEEL et al., 2014).

O PEP também reduz a quantidade de falhas do PDP, aumenta os níveis de inovação, diminui incertezas e riscos na tomada de decisões, já que faz com que a organização estude as mais diferentes opções em diversos cenários de negócios (PARRY et al., 2008; SONG; MONTOYA-WEISS, 2001; MENON et al., 1999).

Além disso, de acordo com Griffin (1997) e Cooper e Kleinschmidt (1995) o PEP bem estruturado e definido torna mais rápido o PDP, resolve conflitos organizacionais, aumenta significativamente a qualidade e a produtividade do PDP. O planejamento estratégico no FFE e o número de projetos iniciados aumentam o Retorno ou Investimento (ROI) e o desempenho geral da empresa, conseqüentemente proporciona melhoria no desempenho da organização (SONG et al. 2011).

Neste contexto, o município de Caçador possui cerca de 290 indústrias de diversas áreas fazem com que Caçador seja considerada a “Capital Industrial do Meio Oeste”. Destaque para o setor madeireiro. Através de suas próprias florestas, o município produz madeira serrada, celulose, papel, papelão, mobília, entre outros derivados, contando ainda com indústrias de produção metalomecânica, plástica, couro/calçadista, confecções e no ramo de transportes com a Reunidas, a maior empresa de transporte rodoviário do sul do Brasil.

A oferta do FIC em Planejamento Estratégico de Produtos, contribuirá para o desenvolvimento do município de Caçador e Região, com a formação inicial continuada de colaboradores para que tenham uma visão sistêmica do PDP com foco no PEP, habilitados para serem integrantes do time de desenvolvimento de produtos, contribuindo com o desenvolvimento e seleção de projetos de produtos alinhados estrategicamente, buscando o balanceamento do portfólio de produtos da empresa e atender as necessidades do mercado.

Referências:

COOPER, R.G.; KLEINSCHMIDT, E.J. **New Products: The Key Factors in Success**. Chicago: American Marketing Association, 1995.

FREITAS, C.; ECHAVESTE, M.E.S.; CUNHA, G.D. Uma proposta de avaliação da reestruturação do processo de desenvolvimento de produtos baseada em métricas. In: 5º CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, Curitiba. **Anais...** Curitiba: Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná, 2005.

GRIFFIN, A. PDMA research on new product development practices: Updating trends and benchmarking best practices. **Journal Production Innovation Management**, v. 14, p. 429–458, 1997.

MENON, A.; BHARADWAJ, S. G.; ADIDAM, P. T.; EDISON, S. W. Antecedents and Consequences of Marketing Strategy Making, **Journal of Marketing**, v. 63, p. 18-40, 1999.

PARRY, G.; GRAVES, A.; MOORE, M.J. **Lean New Product Introduction**: a UK in Lean Product Development - Concept & Models, University of BATH School of Management, 2008.

SONG, M. X.; MONTOYA-WEISS, M. M. The effect of perceived technological uncertainty on Japanese new product development. **Academy of Management Journal**, v. 44, n. 1, p. 61–80, 2001.

SONG, X. M.; MONTOYA-WEISS, M.M. Critical Development Activities for Really New versus Incremental Products. **Journal of Product Innovation Management**, v. 15, p. 124–135, 1998.

SONG, Y.F.; SONG, C.G.; ZHENG, C. Study on R & D of Embedded Front-End Intelligent Monitoring System Based on Machine Vision Algorithm. **Advanced Materials Research**, v. 57, p. 341-342, 2011.

19 Objetivos do curso:

O curso tem como principal objetivo contribuir com a formação de profissionais das indústrias da região, uma capacitação teórica acerca de conteúdo relacionado ao Processo de Desenvolvimento de Produtos com foco no Planejamento Estratégico de Produtos, contribuindo para melhoria das tomadas de decisões sobre o portfólio de produtos das empresas.

20 Competências gerais:

O curso de Formação continuada em Planejamento Estratégico de Produtos para profissionais das indústrias de Caçador e região – visa desenvolver competências e habilidades necessárias ao Profissionais, que participa do time de desenvolvimento de produtos, buscando o desenvolvimento de uma visão sistêmica acerca do PDP, com foco no alinhamento do portfólio de produtos com a estratégia da organização e atendendo as necessidades do mercado.

21 Áreas de atuação do egresso:

O egresso desse curso continuará atuando como colaborador da indústria, porém com mais uma oportunidade de capacitação.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Unidades Curriculares	Carga horária
Gestão e Desenvolvimento de Produtos	12 horas
Pré-desenvolvimento de Produtos	13 horas

Planejamento Estratégico de Produtos	15 horas
--------------------------------------	----------

23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular	Gestão e Desenvolvimento de Produtos
Carga Horária	12 horas
Conhecimento	
Conhecer os principais conceitos relacionados ao desenvolvimento de produtos, assim como suas fases e os fatores que interferem nas suas chances de sucesso.	
Habilidades	
Conhecer o Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP); Conhecer os principais fatores que interferem na eficiência e eficácia do desenvolvimento de produtos;	
Atitudes	
Saber trabalhar em equipe e gerenciar fatores que influenciam no PDP; Relacionar os conhecimentos sobre a gestão do desenvolvimento de produtos com o Planejamento Estratégico de Produtos.	
Bibliografia	
ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F.A.; AMARAL, D.C.; TODELO, J.C.; SILVA, S.L.; ALLIPRANDINI, D.H.; SCALICE, R.K. Gestão do desenvolvimento de produtos : uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006.	

Unidade Curricular	Pré-Desenvolvimento de Produtos
Carga Horária	13 h
Conhecimento	
Compreender as principais etapas do Pré-desenvolvimento de Produtos, assim como os fatores que interferem na sua eficiência e eficácia e seus desafios.	
Habilidades	
Conhecer o Pré-desenvolvimento de Produtos, suas etapas e atividades. Compreender os principais desafios da gestão do Pré-Desenvolvimento de Produtos e como aumentar a sua eficiência e eficácia	
Atitudes	
Saber trabalhar em equipe e como gerir o time de desenvolvimento; Buscar aumentar a eficiência e eficácia do desenvolvimento de produtos;	

Relacionar o pré-desenvolvimento de produtos com o Planejamento Estratégico de Produtos.
Bibliografia
COOPER, R.G.; KLEINSCHMIDT, E.J. New Products: The Key Factors in Success . Chicago: American Marketing Association, 1995.
GRIFFIN, A. PDMA research on new product development practices: Updating trends and benchmarking best practices. Journal Production Innovation Management , v. 14, p. 429–458, 1997.
ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F.A.; AMARAL, D.C.; TODELO, J.C.; SILVA, S.L.; ALLIPRANDINI, D.H.; SCALICE, R.K. Gestão do desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo . São Paulo: Saraiva, 2006.

Unidade Curricular	Planejamento Estratégico de Produtos
Carga Horária	15 h
Conhecimento	
Compreender as principais etapas e atividades do Planejamento Estratégico de Produtos, assim como sua importância para a eficiência e eficácia do desenvolvimento de produtos.	
Habilidades	
Compreender a importância do Planejamento Estratégico de Produtos para o PDP.	
Conhecer as atividades (estratégicas, mercadológicas e de portfólio) que formam o Planejamento Estratégico de Produtos e como elas se relacionam entre si.	
Conhecer as principais ferramentas de apoio ao Planejamento Estratégico de Produtos.	
Garantir o alinhamento estratégico dos novos projetos de produtos e o balanceamento do portfólio de produtos.	
Atitudes	
Saber trabalhar em equipe;	
Ser criativo e ter iniciativa para resolução de problemas;	
Relacionar os conhecimentos matemáticos com as outras do conhecimento.	
Bibliografia	
RODRIGUES, Thaisa. Modelo Cognitivo para estruturar as atividades-chave do Planejamento Estratégico de Produto no Fuzzy Front-End . 2015. 115 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Ponta Grossa, 2015.	

ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F.A.; AMARAL, D.C.; TODELO, J.C.; SILVA, S.L.; ALLIPRANDINI, D.H.; SCALICE, R.K. **Gestão do desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo.** São Paulo: Saraiva, 2006.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação é uma etapa integrante do trabalho educativo, terá caráter diagnóstico e processual visando o replanejamento das ações, no sentido de qualificar o processo de ensinar e aprender. Os objetivos a alcançar, explícitos nas competências, habilidades e atitudes (perfil do egresso) são os critérios definidores do processo de avaliação.

O registro, para fins de documentos acadêmicos, será efetivado ao longo do curso e seguirá a Organização Didática do campus.

25 Metodologia:

As atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidas em sala de aula buscarão mobilizar conhecimentos prévios dos estudantes, considerando que o público-alvo são colaboradores das indústrias da região.

Não menos importante é estabelecer a relação entre teoria e prática, uma vez que a experiência trazida pelos cursistas é rica e contribui para a construção do conhecimento.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Sala de aula	Mesa para alunos - 40 unidades Cadeiras para alunos – 40 unidades Mesa para professor – 01 unidade Cadeira para professor – 01 unidade Quadro – 01 unidade Projektor multimídia – 01 unidade
Laboratório de informática	Computadores para os alunos, com acesso à internet – 40 unidades Computador para professor, com acesso à internet – 01 unidade Projetos multimídia – 01 unidade

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horária):

Área	Carga horária
Engenharia de Produção	40 horas

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

Os Institutos Federais tem entre suas finalidades ofertar cursos de Qualificação Profissional (FIC) buscando atender a demanda da região. Sabendo deste objetivo e da constante necessidade de capacitação dos profissionais dessas indústrias, propomos esse curso para os colaboradores e gestores, de Caçador e região.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

Este curso faz parte do eixo tecnológico de oferta do Campus, que possui estrutura (física e de servidores) para tal oferta.

30 Frequência da oferta:

A oferta será conforme a demanda.

31 Periodicidade das aulas:

As aulas serão semanais.

32 Local das aulas:

As aulas serão realizadas no Campus Caçador.

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de vagas
2017/2	Noturno	1	40	40

34 Público-alvo na cidade/região:

Este curso é destinado aos colaboradores e gestores das indústrias da região de abrangência do Campus Caçador.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

Ser colaborador ou gestor de indústrias, ou estudante de Engenharia, ou estudante de Administração, ou cursos técnicos de áreas afins.

36 Forma de ingresso:

O ingresso será por sorteio.

37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?**38 Corpo docente que irá atuar no curso:**

Unidades Curriculares	Professor(es)	Formação
Gestão e Desenvolvimento de Produtos	Thaisa Rodrigues	Graduação: Engenharia de Produção Mestrado: Engenharia de Produção
Pré-desenvolvimento de Produtos	Thaisa Rodrigues	Graduação: Engenharia de Produção Mestrado: Engenharia de Produção
Planejamento Estratégico de Produtos	Thaisa Rodrigues	Graduação: Engenharia de Produção Mestrado: Engenharia de Produção